

ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



ПОГОДЖУЮ

Гарант освітньої програми

Олена КРУКОВСЬКА

" 1 "вересня 2023 року

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

Людмила СІМОНЦЕВА

Протокол засідання кафедри публічного
управління, права та гуманітарних наук
ХДАЕУ

від "1"вересня 2023 року № 1

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський) рівень

Освітня програма – “Готельно-ресторанна”

Спеціальність – 241 “Готельно-ресторанна справа”

Галузь знань – 24 “Сфера обслуговування”

Кропивницький – 2023

1. Загальна інформація

| | |
|------------------------------------|--|
| Назва навчальної дисципліни | Іноземна мова за професійним спрямуванням |
| Факультет | Економічний |
| Назва кафедри | кафедри публічного управління, права та гуманітарних наук |
| Викладач | Кан Олена Юріївна, PhD, доцент, лексичні та граматичні аспекти викладання англійської мови для студентів нефілологічних спеціальностей |
| Контактна інформація | +380509682123 kan_o@ksaeu.kherson.ua |
| Графік консультацій | Консультації вівторок та четвер з 15.00 до 16.20: Zoom https://us04web.zoom.us/j/2482561331?pwd=N3BsS1haeDNQWXZZb05mWFhTnQyZz09 Meeting ID: 248 256 1331 Passcode: 30072009 |
| Програма дисципліни | <p style="text-align: center;">Змістова частина 1. Економіка: загальний огляд (Economics: General Survey)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Economics: The Study Of Scarcity And Choice. Економіка: наука про нестачу та вибір. 2. Opportunity Costs. Trade-Offs. Альтернативна вартість. Компроміс. 3. Decision Making At The Margin. Прийняття рішень на межі 4. Factors Of Production. Фактори виробництва. 5. The Basic Economic Problem. Основна проблема економіки. 6. Types of Economic Systems. Типи економічних систем. <p style="text-align: center;">Змістова частина 2 Економічні системи (Economic Systems)</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. The Production-Possibilities Frontier. Межа виробничих можливостей. 8. The Three Pillars Of Free Enterprise. Три стовпи вільного підприємництва: приватна власність, система ціноутворення, конкуренція. 9. The Role of Profits and Other Economic Incentives. Роль прибутку та інші економічні ініціативи. 10. The Role of Government in the American Economy. Роль уряду в американській економіці. 11. The Role of Government in the Economy (USA): Dealing with externalities. Assisting those in need. Helping specific groups. Stabilizing the economy. Роль уряду в економіці США: зовнішні фактори. Допомога тим, хто потребує. Допомога специфічним групам. Стабілізація економіки. |

| | |
|------------------------|------------|
| Мова викладання | англійська |
|------------------------|------------|

2. Анотація курсу

| | |
|---------------------------------------|---|
| Анотація курсу | Дисципліна “Іноземна мова за професійним спрямуванням” націлена на підготовку здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня освіти до орієнтування в іншомовному середовищі, формування спеціалізованих англійськомовних комунікативних компетентностей різних видів діяльності (читання, говоріння й аудіювання) для забезпечення спілкування в професійній сфері шляхом формування комунікативних, лінгвістичних і соціокультурних компетентностей; позитивне ставлення до оволодіння як мовою, так і культурою англomовного світу; навички міжособистісного спілкування, необхідного для повноцінного функціонування як в освітньому середовищі, так і за його межами, а також виховувати та розвивати у здобувачів почуття самосвідомості. |
| Інформаційний пакет дисципліни | http://dspace.ksau.kherson.ua:8888/ |

3. Мета та завдання курсу

| | |
|-------------------------------------|---|
| Мета викладання дисципліни | <p>Розвиток у здобувачів мовної, мовленнєвої і соціокультурної компетентностей, що сприятиме їхньому ефективному функціонуванню в культурному розмаїтті навчального та професійного середовищ.</p> <p>Практична мета: формувати у здобувачів загальні та професійно орієнтовані комунікативні мовленнєві компетенції (лінгвістичну, соціолінгвістичну і прагматичну) для забезпечення ефективного спілкування в академічному та професійному середовищі.</p> <p>Освітня мета: формувати у здобувачів загальні компетенції (декларативні знання, вміння й навички, вміння вчитися); сприяти розвитку здібностей до самооцінки та здатності до самостійного навчання, що дозволить здобувачам продовжувати навчання в академічному і професійному середовищі як під час навчання у ЗВО, так і після отримання диплома про вищу освіту.</p> <p>Пізнавальна: залучати здобувачів до академічних видів діяльності, що активізують і розвивають увесь спектр пізнавальних здібностей.</p> <p>Розвивальна мета: допомагати здобувачам у формуванні загальних компетентностей з метою розвитку їх особистої мотивації (цінностей, ідеалів); зміцнювати впевненість здобувачів як користувачів мови, а також їх позитивного ставлення до вивчення мови.</p> <p>Соціальна: сприяти становленню критичного самоусвідомлення, вчити міжкультурній комунікації у світі, що постійно змінюється.</p> <p>Соціокультурна мета: досягати широкого розуміння важливих і різнопланових міжнародних соціокультурних проблем, для того щоб діяти належним чином у культурному розмаїтті професійних та академічних ситуацій.</p> |
| Завдання вивчення дисципліни | <ul style="list-style-type: none"> – забезпечити оволодіння іншомовною мовленнєвою діяльністю в основних її видах – говорінні, аудіюванні, читанні та письмі – з метою здійснення іншомовного міжособистісного спілкування; – формувати мовну, соціокультурну й мовленнєву компетентності студентів; |

| | |
|--|---|
| | – розвивати пізнавальні й інтелектуальні здібності студентів, їх мовленнєву й творчу активність, ініціативність; формувати вміння самостійно поповнювати свої знання. |
|--|---|

4. Програмні компетентності та результати навчання

| Компетентності здобувача вищої освіти, сформовані в результаті вивчення курсу | |
|---|--|
| Загальні | ЗК 03. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК 07. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. ЗК 11. Здатність спілкуватися іноземною мовою. |
| Спеціальні (фахові) | СК 01. Розуміння предметної області і специфіки професійної діяльності. СК 04. Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії. |
| Програмні результати навчання (ПРН) | |
| ПРН | ПРН 03. Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземною мовами усно і письмово. ПРН 08. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами готельних та ресторанних послуг. ПРН 17. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань при організації ефективних комунікацій зі споживачами та суб'єктами готельного та ресторанного бізнесу. |

5. Місце навчальної дисципліни у структурі освітньої програми

| | |
|---|--|
| Рік викладання | 2023-2024 |
| Семестр | 6-й |
| Курс | 3 |
| Обов'язкова компонента / Вибіркова компонента | Обов'язкова компонента |
| Пререквізити | Базові шкільні знання з англійської мови |
| Постреквізити | Складання ЄВІ з англійської мови, міжкультурна комунікація |

6. Обсяг курсу на поточний навчальний рік

| | |
|-----------------------------|-------|
| Кількість кредитів / годин | 3/90 |
| Лекції | |
| Практичні / Семінарські | 30 |
| Лабораторні | |
| Самостійна робота | 60 |
| Форма підсумкового контролю | залік |

7. Технічне та програмне забезпечення / обладнання

| | |
|------------------------------------|---|
| Технічне та програмне забезпечення | Google Classroom, Class Time, Power Point, Moodle, Zoom, Microsoft Office, Kahoot, Wordwall, Bamboozle, Quizlet, Vseosvita. |
| Обладнання | Ноутбук, персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет, |

| | |
|--|-----------------|
| | інше обладнання |
|--|-----------------|

8. Політика курсу

| | |
|--|---|
| Загальні вимоги | Здобувачі вищої освіти повинні дотримуватися принципів академічної доброчесності, зокрема недопущення академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації, списування під час поточного, рубіжного та підсумкового видів контролю. Здобувачі вищої освіти зобов'язані виконувати правила внутрішнього розпорядку університету, відвідувати навчальні заняття згідно з розкладом, дотримуватися етичних поведінкових норм. Для забезпечення необхідної якості знань здобувачі вищої освіти мають регулярно готуватись до занять, працювати з навчальною літературою, з мережевими ресурсами тощо. |
| Політика щодо кінцевих термінів і перескладання | Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються 80 % від оцінки за даний вид робіт. |
| Політика щодо відвідування | Відвідування занять є обов'язковим. Відпрацювання занять, пропущених з об'єктивних причин (хвороба, відрадження, міжнародне стажування тощо), відбувається згідно графіку консультації. Студент має не запізнюватись на заняття, завчасно ознайомлюватись з темою практичного заняття, перебуваючи на занятті, дотримуватись техніки безпеки. |
| Політика щодо виконання завдань | Позитивно оцінюються відповідальність, старанність, креативність, фундаментальність. Під час підготовки до практичних занять виконання самостійної роботи необхідно спиратись на конспект практичних занять та рекомендовану літературу. Водночас вітається використання інших джерел з альтернативними поглядами на ті чи інші питання задля формування продуктивної дискусії та різнобічного вивчення тем дисципліни. |
| Академічна доброчесність | Роботи здобувачів є виключно оригінальним дослідженням чи міркуванням. Будь-яке списування або плагіат (використання, копіювання підготовлених завдань та/або розв'язання задач іншими здобувачами) тягне за собою анулювання зароблених балів. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час підсумкового контролю, виконання контрольних робіт заборонено. Списування під час контрольних, тестових робіт заборонено. |

9. Структура курсу

| Номер тижня | Вид занять | Тема заняття або завдання на самостійну роботу | Кількість | | | | |
|--|------------|---|-----------|------|------------|----|-------|
| | | | годин | | | | балів |
| | | | лк | лаб. | сем. / пр. | СР | |
| Змістова частина 1 Економіка: загальний огляд (Economics: General Survey) | | | | | | | |
| 1 | Тема 1 | Ввідний перевірочний тест ЄВІ (Diagnostic Test EIE) | | | 2 | - | 10 |

| | | | | | | | |
|---|-------------------------------|---|--|--|----|----|----|
| 2 | Тема 2 | Економіка: наука про нестачу та вибір (Economics: The Study Of Scarcity And Choice) | | | 2 | 4 | 5 |
| 3 | Тема 3 | Альтернативна вартість. Компроміс. (Opportunity Costs. Trade-Offs). | | | 2 | 4 | 5 |
| 4 | Тема 4 | Прийняття рішень на межі. (Decision Making At The Margin) | | | 2 | 4 | 5 |
| 5 | Тема 5 | Фактори виробництва. (Factors Of Production.) | | | 2 | 4 | 5 |
| 6 | Тема 6 | Основна проблема економіки (The Basic Economic Problem) | | | 2 | 4 | 5 |
| 7 | Тема 7 | Типи економічних систем (Types of Economic Systems) | | | 2 | 4 | 5 |
| 8 | ПК ЗЧ 1 | Підсумкова контроль за частиною 1 | | | 2 | | 10 |
| | Разом за змістовою частиною 1 | | | | 16 | 24 | 50 |
| Змістова частина 2 Економічні системи (Economic Systems) | | | | | | | |
| 9 | Тема 8 | Межа виробничих можливостей (The Production-Possibilities Frontier) | | | 2 | 8 | 5 |
| 10 | Тема 9 | Три стовпи вільного підприємництва. (The Three Pillars Of Free Enterprise) | | | 2 | 7 | 5 |
| 11 | Тема 10 | Роль прибутку та інші економічні ініціативи (The Role of Profits and Other Economic Incentives) | | | 2 | 7 | 5 |
| 12 | Тема 11 | Роль уряду в американській економіці (The Role of Government in the American Economy) | | | 2 | 7 | 5 |
| 13 | Тема 12 | Роль уряду в економіці США. Допомога тим, хто потребує. Допомога специфічним групам. Стабілізація економіки. (The Role of Government in the Economy (USA): Dealing with externalities. Assisting those in need. Helping specific groups. Stabilizing the economy) | | | 2 | 7 | 5 |

| | | | | | | | |
|----|-------------------------------|--|--|--|----|----|-----|
| 14 | Тема 13 | Повторення і узагальнення матеріалу змістовної частини 2 | | | 2 | - | 10 |
| 15 | ПК ЗЧ 2 | Підсумкова контроль (Final Test) | | | 2 | - | 15 |
| | Разом за змістовою частиною 1 | | | | 14 | 36 | 50 |
| | Всього | | | | 30 | 60 | 100 |

10. Форми і методи навчання

| | |
|-------------------------------|--|
| Лекція | Словесні методи навчання: пояснення (інформаційно-повідомлювальне, інструктивне-практичне, пояснювальне-спонукальне, система зображально-виражальних засобів. Словесний метод (лекція – вступна, тематична, оглядова, підсумкова). Проведення лекційних занять включає: викладення теоретичного матеріалу, оглядові лекції з використанням наочного матеріалу, опорного конспекту, лекції візуалізації з використанням мультимедійних технологій Наочні методи навчання, ілюстрування |
| Практичні /Семінарські | Для досягнення комунікативної компетентності студентів викладач іноземної мови використовує новітні методи навчання, що поєднують комунікативні й пізнавальні цілі. Інноваційні методи навчання іноземних мов, які базуються на гуманістичному підході, спрямовані на розвиток і самовдосконалення особистості, на розкриття її творчого потенціалу, створюють передумови для ефективного поліпшення освітнього процесу у ЗВО. Основними принципами сучасних методів є: рух від цілого до окремого, орієнтація практичних занять на студента (learner-centered lessons), цілеспрямованість і змістовність занять, їх спрямованість на досягнення соціальної взаємодії за наявності віри викладача в успіх своїх студентів. I. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності За джерелом інформації: – словесні: пояснення, розповідь, бесіда; – наочні: спостереження, ілюстрація, демонстрація; – практичні: вправи. За логікою передачі й сприймання навчальної інформації: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні. За ступенем самостійності мислення: репродуктивні, пошукові, дослідницькі, продуктивні. За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота; виконання індивідуальних навчальних завдань. II. Методи стимулювання інтересу до навчання: |

| | |
|--------------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> – навчальні дискусії; – створення ситуації пізнавальної новизни; – створення ситуації зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо). <p>З метою розвитку мовної, мовленнєвої й соціокультурної компетентностей широко впроваджуються інноваційні методи навчання, що забезпечують комплексне оновлення традиційного педагогічного процесу. Це, наприклад, комп'ютерна підтримка освітнього процесу, впровадження інтерактивних методів навчання (внутрішні (зовнішні) кола (inside/outside circles); мозковий штурм (brain storm); обмін думками (think-pair-share); парні інтерв'ю (pair-interviews); робота в малих групах (small groups work), проектна робота (R&D), ситуативне моделювання (modeling situations) тощо.</p> |
| Лабораторні | - |
| Самостійна робота | Презентація, доповідь, складання діалогів, відпрацювання певних граматичних та комунікативних навичок (на матеріалі спеціалізованих текстів) |

11. Система контролю та оцінювання

Поточний контроль

Конкретно визначаються методи поточного контролю: усний контроль (опитування, презентація, доповідь, складання діалогів); письмовий контроль (модульна/семестрова контрольна робота, диктант, тест, написання реферату, складання анотацій до фахових/суспільно-політичних статей); одномовний (безперекладний) і двомовний (перекладний) контролю; комбінований контроль; презентація самостійної роботи студента; проблемні ситуації тощо.

Вимоги та методи до поточного контролю.

Наприклад: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, реферат, презентація тощо. Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача.

Підсумковий контроль за змістовою частиною

Письмовий контроль – тестування за змістовою частиною. Контроль у навчанні іноземної мови студентів нефілологічних спеціальностей передбачає виявлення рівня сформованості мовленнєвих навичок і умінь, визначення правильності організації навчального процесу, діагностування труднощів засвоєння матеріалу учнями, перевірку ефективності використаних методів і прийомів навчання. Контроль здійснюється з дотриманням вимог об'єктивності, індивідуального підходу, систематичності і системності, всебічності та професійної спрямованості контролю.

Використовуються методи усного та письмового контролю, які сприяють підвищенню мотивації майбутніх фахівців до навчально-пізнавальної діяльності іноземною мовою. Відповідно до специфіки мовленнєвої підготовки студентів перевага віддається

- усному опитуванню студентів (презентація, доповідь, складання діалогів), письмовому (модульна/семестрова контрольна робота, диктант, тест).

Підсумковий контроль

Формою підсумкового контролю є залік, що виставляється на основі результатів поточного контролю та виконання завдань самостійної роботи. Мінімальна кількість балів, за якою студент отримує залік – 60 балів.

Формою може бути залік у формі тестування (тестування на паперовому носії із ручною перевіркою, тестування з використанням комп'ютерної техніки), комплексне тестування тощо. Основні вимоги до контролю знань наведені у Положенні про оцінювання знань здобувачів ВО ХДАЕУ. Загальна підсумкова оцінка з навчальної дисципліни складається із суми балів за поточну успішність (не більше 60 балів)

Розподіл балів з дисципліни (форма контролю – залік)

| Поточне оцінювання і контроль змістових частин (бали) | | | | | | | | | | | | | | | Підсумкова оцінка (залік, диф. залік) |
|--|----------|----------|----------|----------|----------|----------|------------|---|----------|----------|----------|----------|-----------|------------|--|
| Змістова частина 1 Економіка: загальний огляд (Economics: General Survey) | | | | | | | | Змістова частина 2 Економічні системи (Economic Systems) | | | | | | | |
| T1 | T2 | T3 | T4 | T5 | T6 | T7 | ПК ЗЧ 1 | T8 | T9 | T10 | T11 | T12 | T13 | ПК ЗЧ 2 | |
| Max 10 | Max 5 | Max 5 | Max 5 | Max 5 | Max 5 | Max 5 | Max 10 | Max 5 | Max 5 | Max 5 | Max 5 | Max 5 | Max 10 | Max 15 | Max 100 |

12. Шкала оцінювання

| Шкала рейтингу ХДАЕУ | Оцінка за шкалою ЄКТС | Оцінка за національною шкалою | |
|-------------------------|--------------------------|---|---------------|
| 90-100 | A | Відмінно | зараховано |
| 82-89 | B | Добре | |
| 74-81 | C | | |
| 64-73 | D | Задовільно | |
| 60-63 | E | | |
| 35-59 | FX | Незадовільно | не зараховано |
| 1-34 | F | Незадовільно (з обов'язковим повторним вивченням курсу) | |

13. Рекомендована література та інформаційні ресурси

| | |
|---------------------------|---|
| Основна література | <ol style="list-style-type: none">1. О. Мазур, К. Сочач. Англійська для економістів. English for Economists: навчальний посібник – Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2021. – 232 с2. Acres T., Mankiw G. Principles of Economics. 3rd edit. 2017. 808 p.3. Applied Economics. Junior Achievement Inc. Curriculum for High School. 8th edition. 2018. 230 p.4. Evans V. Round up 5 New and Update. Pearson Education Ltd, 2018. 208 p.5. Константинова О. М. Англійська мова: Комплексне видання для підготовки до ЗНО та ДПА. К.: Освіта, 2020. 224 с.6. Mascull B. Business Vocabulary in Use. Elementary. Cambridge: Cambridge University Press, 2016. 146 p.7. Mascull B. Business Vocabulary in Use. Cambridge Professional English. Cambridge: Cambridge University Press, 2019. 160 p.8. Eastwood J. Oxford Practice Grammar. Intermediate Tests. Oxford, 2018. 56 p.9. Murphy English grammar in use. 5th edition. Cambridge University press, 2019. 379 p.10. Gairns R. Redman S. Oxford Word Skills. Intermediate. Learn and practice English Vocabulary. 2nd edition. Oxford University Press, 2020. 256 p. |
| Додаткова | <ol style="list-style-type: none">1. Episode 2: Scarcity and Choice. URL:https://youtu.be/yoVc_S_gd_02. What is Opportunity Cost? URL: https://youtu.be/x-hYzRncxTc3. Economic Scarcity and the Function of Choice. URL: https://youtu.be/IDvkPe_J7S84. Opportunity Costs vs Trade-Offs. URL: https://youtu.be/Pa0VAmBXpGo5. Factors of Production. URL: https://youtu.be/VZD7dTSHmIo6. Four Factors Of Production. URL: https://youtu.be/-IvwoqPh1_I7. UniversityNow: Types of Economic Systems. URL: https://youtu.be/5xgwYRX19VU8. The Production-Possibilities Frontier. URL: https://youtu.be/nsQi2ipSP2c9. What Is The Free Enterprise System? History With Ms. H. URL: https://youtu.be/AvvPKwTpGqE10. Free Enterprise System. URL: https://youtu.be/SVhEHcB670A11. The Essential Adam Smith: The Role of Government. URL: https://youtu.be/IN9KJOBfsgk |

| | |
|-----------------------------|--|
| | <p>12. The Role of Government in Economy. URL: https://youtu.be/ZlvnLmJui6g</p> <p>13. Price Discovery. How Prices Are Determined? URL: https://youtu.be/aQvWW_q7W_o</p> <p>14. Factors Affecting Demand. URL: https://youtu.be/Enz6z9jGmsk</p> <p>15. Factors Affecting Supply. URL: https://youtu.be/t5YyLWYYdes</p> <p>16. Price Elasticity of Supply URL: https://youtu.be/4bDIm3j-7is</p> <p>17. Market Equilibrium URL: https://youtu.be/ducro_LoL_M</p> <p>18. Eastwood J. Oxford Practice Grammar. Intermediate Tests. Oxford, 2018. 56 p.</p> |
| Інформаційні ресурси | <p>19. Acronym and Abbreviation Dictionary: http://www.ucc.ie/info/net/acronyms/index.html</p> <p>20. British Council: https://learnenglish.britishcouncil.org/</p> <p>21. Online Dictionaries http://www.bucknell.edu/rbeard/diction/html</p> <p>22. Merriam Webster Online http://www.m-w.com/dictionary</p> <p>23. Synonym Dictionary http://vancouver-webpages.com/synonyms/html</p> |